

## **REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO**

### **„Nie wywołuj wilka z lasu”**

#### **§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]**

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „*Nie wywołuj wilka z lasu*” za pośrednictwem serwisu Facebook i w dalszej części Regulaminu zwany będzie "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Organizatorem”, jest fundacja „SAVE - Wildlife Conservation Fund” z siedzibą w Komornikach, ul. Polna 7, 55-300 Środa Śląska.
3. Konkurs jest przeprowadzany wyłącznie w Internecie, w serwisie społecznościowym „Facebook” na oficjalnym profilu Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/SAVE.WildlifePL>.
4. Konkurs trwa od 27.11.2021 do 06.12.2021 do godziny 23:59.
5. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do dnia 14.12.2021.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, z zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Portal Facebook, ani z nim związany. Portal Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika.
8. Portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
9. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie <https://www.facebook.com/SAVE.WildlifePL>
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

#### **§ 2 [WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE]**

1. Uczestnikiem Konkursu, dalej zwanym „Uczestnikiem”, może być każda osoba pełnoletnia będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca profil użytkownika w serwisie społecznościowym Facebook.

#### **§ 3 [ZASADY KONKURSU]**

1. Konkurs polega na wykonaniu zdjęcia o tematyce przyrodniczej, ściśle związanej ze środowiskiem leśnym. Zdjęcie powinno przedstawiać piękno i niezwykłość lasu, naturalnego domu wilka.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu polega na skomentowaniu posta Konkursowego na profilu Organizatora na portalu Facebook oraz zawarciu w komentarzu:

- zdjęcia zgłaszanego do Konkursu
  - opisu miejsca wykonania fotografii
3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 zdjęcia.
  4. Fotografie muszą być wykonane samodzielnie.
  5. Zabronione jest stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów różnych zdjęć, a także dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia, w tym usuwania ze zdjęcia lub dodawania do niego elementów.
  6. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu mogą zostać poddane obróbce cyfrowej odpowiadającej zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, polegających na rozjaśnianiu, kontrastowaniu, kadrowaniu itp.
  7. Prace zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
  8. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada autorskie prawa majątkowe do pracy, którą zgłasza w Konkursie, oraz że nie narusza ona praw osób trzecich.
  9. Jeżeli na fotografii konkursowej znajduje się wizerunek osoby, Uczestnik przesyłając fotografię oświadcza iż widniejąca na niej osoba wyraziła zgodę na nieodpłatną publikację i rozpowszechnianie jej wizerunku.
  10. Uczestnik zwalnia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu roszczeń dotyczących naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych oraz naruszenia wizerunku osób trzecich, powstałych w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, i zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia.
  11. Przystępując do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publiczne udostępnianie fotografii na stronie internetowej Organizatora oraz na jego profilach w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) na potrzeby realizacji i promocji Konkursu.
  12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne serwisu Facebook czy łączy internetowych, które uniemożliwią prawidłową realizację Konkursu, w tym zgłoszenie prac do Konkursu.
  13. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy pod postem Konkursowym bez podania przyczyny.
  14. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją całego Regulaminu.

#### **§ 4 [NAGRODY]**

1. Uczestnikom Konkursu zostaną przyznane Nagrody w dwóch kategoriach: „Najlepsza fotografia” oraz „Nagroda publiczności”. Przewidywane jest także wręczenie 10-ciu wyróżnień.
2. Nagroda za „Najlepszą fotografię” zostanie przyznana przez Organizatora wedle jego subiektywnej oceny, dokonanej z uwzględnieniem walorów estetycznych, kompozycji, pomysłowości i zgodności z zadaną tematyką.

3. „Nagroda publiczności” zostanie przyznana Uczestnikowi, którego praca uzbiera najwięcej głosów oddanych przez Publiczność. Oddanie głosu odbywa się poprzez polubienie komentarza zawierającego daną pracę. Mianem Publiczności określa się wszystkich użytkowników portalu Facebook.
4. Nagrody:
  - 1x Najlepsza fotografia - udział w „Wilczych warsztatach” wraz z osobą towarzyszącą
  - 1x Nagroda publiczności - udział w „Wilczych warsztatach”
  - 10x Wyróżnienie - publikacja fotografii na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora
5. Szczegóły nagrody „Wilcze warsztaty”:
  1. W skład warsztatów wchodzi:
    - a) Część teoretyczna odbywająca się w bazie terenowej Organizatora pod Skarżyskiem-Kamienną lub na sali konferencyjnej w Warszawie, Kielcach, Radomiu lub okolicach:
      - wykład o wilkach oraz ich sekretach
      - wilcze opowieści i anegdoty z tropień
      - prezentacja wilczej czaszki i nie tylko
      - pokaz budowy i działania obroży telemetrycznej
      - prezentacja wyników z obroży GPS i tego, jak je analizować
      - historia wędrówki wilka Scyzora
      - nauka rozpoznawania wilczych tropów
      - kurs profesjonalnego wycia
    - b) Część praktyczna odbywająca się w bazie terenowej Organizatora pod Skarżyskiem-Kamienną:
      - tropienie wilków w przepięknej Puszczy Świętokrzyskiej
      - wieczorna wyprawa samochodami terenowymi w głąb puszczy na zbiorowe wycie i nasłuchiwanie odpowiedzi wilków
      - posiłek, kawa, herbata, napoje
      - nocleg dla osób, które nie będą miały możliwości powrotu do domu od razu po zakończeniu warsztatów
  2. Warsztaty odbędą się w jednej turze - część teoretyczna i praktyczna jednego dnia, lub w dwóch.
  3. Termin warsztatów planowany jest na drugą połowę grudnia 2021 roku i zostanie indywidualnie uzgodniony z laureatami Konkursu.
6. Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny.
7. Uprawnienie do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w czasie trwania Konkursu na inne bez podawania przyczyn.
9. O przyznaniu nagrody Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem serwisu Facebook.

10. Zwycięskie i wyróżnione zdjęcia zostaną opublikowane na stronie www Organizatora oraz na jego profilach w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).

## **§ 5 [WARUNKI WYDANIA NAGRODY I DANE UCZESTNIKÓW KONKURSU]**

1. Warunkiem otrzymania Nagrody lub Wyróżnienia jest potwierdzenie chęci ich odebrania przez Uczestnika poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook lub drogą elektroniczną na adres email [kontakt@save-wildlife.org](mailto:kontakt@save-wildlife.org) w terminie do 5 dni od dnia opublikowania wyników pod rygorem wygaśnięcia prawa do Nagrody.
2. Warunkiem uzyskania Nagrody lub Wyróżnienia jest przestanie przez Uczestnika Konkursu na adres email Organizatora - [kontakt@save-wildlife.org](mailto:kontakt@save-wildlife.org) - wiadomości o temacie „Konkurs foto” zawierającej:
  - a) skan lub zdjęcie wypełnionego i czytelnie podpisanego Oświadczenia – Załącznik nr 1 do Regulaminu;
  - b) plik cyfrowy zawierający nagrodzoną/wyróżnioną fotografię o następujących parametrach: w formacie jpg, o minimalnej kompresji (możliwie najlepszej jakości) i rozmiarze nie mniejszym niż 3000 px na dłuższym boku i nie większym niż 10Mb.
3. Organizator ma prawo zażądać złożenia powyższego oświadczenia Uczestnika w formie pisemnej.

## **§ 6 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w zakresie i celu organizacji Konkursu, zgodnie z art. 13 Rozporządzenia (dalej „Rozporządzenie”) Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016).
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnik może się kontaktować z Organizatorem pod adresem email: [kontakt@save-wildlife.org](mailto:kontakt@save-wildlife.org)
3. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika na podstawie wyrażonej zgody, w postaci:

imię, nazwisko, adres korespondencyjny, e-mail, nr telefonu

  - a) w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia, do czasu wycofania zgody lub zakończenia konkursu;
  - b) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i roszczeń przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń (podstawa prawna art. 6 ust. 1 f Rozporządzenia - realizacja uzasadnionego interesu administratora w postaci dochodzenia roszczeń i obrona przed roszczeniami.)
4. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie.

5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Uczestnikom następujące prawa:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych,
  - b) prawo do sprostowania danych,
  - c) prawo do usunięcia danych,
  - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - e) prawo do przeniesienia danych,
  - f) prawo do wniesienia sprzeciwu,
  - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy („EOG”).
7. Przewidywanymi odbiorcami danych osobowych Uczestników są:
  - podmioty, które są upoważnione do odbioru danych osobowych Uczestników na podstawie odpowiednich przepisów prawa,
  - podmioty, które współpracują z Organizatorem przy obsłudze spraw księgowych, podatkowych, prawnych
  - podmioty, które obsługują systemy teleinformatyczne i świadczące usługi IT,
  - podmioty, które świadczą Organizatorowi pomoc prawną, podatkową, rachunkową
8. Organizator nie będzie przetwarzał danych osobowych Uczestnika Konkursu w sposób zautomatyzowany, w tym także w formie profilowania.

## **§ 7 [REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE]**

1. Reklamacje związane z konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać na adres email Organizatora: kontakt@save-wildlife.org z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 7 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do 10.01.2022. Reklamacje nadesłane pod tym czasie nie będą rozpatrywane.
2. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie Regulaminu, w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji, a odpowiedź na nią zostanie udzielona drogą emailową. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od Uczestnika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby strony pozwanej.